

Шильдики. Твердые и мягкие шильдики

Шильдик представляет собой этикетку с самоклеющейся основой и прозрачным слоем полимера. В зависимости от размера этикетки и вида полимерной смолы получается твердый или гибкий шильдик. Для дополнительного украшения и придания индивидуального вида шильдика в полимер добавляют различные примеси или специальные наполнители.

Слой полимера шильдика помимо декоративных функций несет еще одну роль: он защищает этикетку от вредных механических воздействий, сохраняет ее первоначальный вид. В случае использования пластичного полимера шильдик может восстанавливать первоначальную форму, мелкие царапины спустя некоторое время исчезают, поверхность шильдика опять становится гладкой.

Также слой полиуретановой или эпоксидной смолы защищает краску изображения от внешней среды, а оптические увеличивающие свойства слоя полимера повышают яркость изображения шильдика. Полимерное покрытие также защищает шильдик от воздействия температур и химии: бензина или масла.

Шильдики часто используют при этикетировании продукции фирменного изготовления (компьютеры, мониторы, промышленные приборы), украшении и декоративном оформлении (мебели, автомобилей), изготовлении сувениров (брелоки, значки), а также в рекламных целях.

Сама этикетка может изготавливаться из любого материала. Требуется лишь, чтобы он был непромокаем. Чаще всего используют самоклеющиеся ПВХ или АБС пленки, поликарбонатные, полиэстеровые. Применяют также металл и ситал - особый состав на основе стекла и белой глины. Лучше всего подходят акриловые или виниловые пленки. Нельзя использовать ламинированный материал: края этикетки загибаются, и полимер растекается неравномерно.

Нанесение изображения на самоклеющуюся подложку происходит разными способами. Подходят традиционные для других видов этикеток методы: шелкография, офсет, тиснение фольгой, печать на струйных, лазерных и сублимационных принтерах. Обычно при малом тираже и сжатых сроках изготовления шильдика выбирают струйную, лазерную печать или сублимационную печать на обычном принтере. Самая долговечная - трафаретная печать, так называемая шелкография, а в случае полноцветной изображения на шильдике или большого объема выгоднее применять флексопечать. После нанесения изображения на основу шильдика их нарезают или высекают. И снова, как в случае с обычной этикеткой, можно нарезать или высечь традиционными способами: на плоттере, лазером или на тигельном прессе. Необходимо лишь следить за качеством высечки или нарезки шильдииков.

Последняя операция в технологии изготовления шильдиков - покрытие смолой. В зависимости от необходимых оттенков покрытия, его твердости, стоимости и ряда других свойств применяют эпоксидные или полиуретановые смолы. Обычно шильдик готов к использованию через сутки после нанесения смолы.

Общепринятое применение шильдиков - в качестве надписей различного назначения на приборах. Например, инвентарный номер станка, назначение органов управления на сложном устройстве. В этом случае шильдик играет не столько декоративную или рекламную, как на системном блоке компьютера, сколько информационную функцию. Раньше для этих целей использовались металлические шильдики. Требовалось гравировка, покраска или чеканка надписей на металлической пластине. Со временем часть надписи на таком шильдике становилась нечитаема. С приходом технологии изготовления этикеток с покрытием смолой процедура изготовления этого вида шильдиков упростилась и стала более доступной. Также упростилась и процедура нанесения готового шильдика на изделие - самоклеякая основа позволяет легко и быстро разместить шильдик. Мягкие шильдики применяют для украшения и этикетирования швейной продукции.

В офисе, клубе, театре, приемной и ряде других общественных мест шильдик может послужить в качестве неременной детали на пепельнице, жетоне, номерке для гардеробов, табличке на двери и кресле, бейджике для обслуживающего персонала. На велосипеде или на указателе двери автомобиля за счет своих оптических свойств шильдик может играть роль катафота. Светоотражающий шильдик можно нашить на служебную одежду в качестве шеврона.

Еще одна издавна известная область применения технологии шильдиков - сувениры. Для получения эффектного значка сегодня достаточно залить поверхность этикетки смолой и присоединить металлическое крепление. Также просто изготовить и фирменный или сувенирный брелок. Надо взять две одинаковые этикетки, залить твердой смолой и склеить друг с другом. Осталось только просверлить отверстие, или заливать заранее так, чтобы осталось отверстие и закрепить кольцо. Можно использовать брелок и в полезных целях, если поместить туда персональную информацию.

Технология создания шильдиков также широко используется при изготовлении магнитов с полимерным покрытием изображения. На магнитную резину наклеивают изображение и заливают мягким пластичным полимером. Многие применяют такой вид шильдиков в быту. Их также можно использовать в производстве, в офисах и в образовательных целях: различного рода презентации, учебные пособия и т.д.

Адрес: г. Москва, улица Генерала Рычагова, дом 28

Телефон/факс: (495) 153-1643

Homepage: www.shelkotrafaret.narod.ru

E-mail: shelkotrafaret@yandex.ru